

Objectifs

Vous souhaitez :

- ◆ Améliorer votre rentabilité
- ◆ Comprendre les flux financiers, la relation entre ventes, profit et investissement
- ◆ Comprendre l'inter-activité au sein d'une concession
- ◆ Mesurer les conséquences financières de vos décisions

Vous êtes :

- ◆ Directeur, chef de service, responsable de département, chef après vente, chef d'atelier, chef de magasin, responsable commercial, manager réseau...

Programme

Thèmes abordés :

RELATION ENTRE VENTES, PROFIT ET INVESTISSEMENT:

- ◆ Taux d'absorption
- ◆ Résultat d'exploitation
- ◆ Investissement
- ◆ Evaluer la stratégie de l'entreprise
- ◆ Rotation des capitaux permanents
- ◆ Rendement des capitaux permanents
- ◆ L'endettement
- ◆ Les indicateurs qui renforcent la rentabilité
- ◆ Les flux financiers
- ◆ Est ce le moment pour se développer ?
- ◆ Est ce le moment pour investir ?
- ◆ Comment améliorer la rentabilité

Moyens pédagogiques :

- ◆ Dossiers études de cas
- ◆ Programmes de simulation
- ◆ Quiz de contrôle de la compréhension

Infos

- ◆ **Nombre de participants : 12 à 15**
- ◆ **Lieu : à définir**
- ◆ **Prix : nous consulter**
- ◆ **Durée : 2 jours**
- ◆ **Dates : à définir**